



**Fondation**  
de la FMSQ

Engagée pour la proche aidance

# Rapport annuel 2025

**Faire résonner la proche aidance :  
Reconnaître, informer, former**

[fondationfmsq.org](http://fondationfmsq.org)

Décembre 2025

# Mot du Président

Chères et chers collègues, partenaires  
et amis de la Fondation,

L'année 2025 restera marquante pour notre Fondation. Nous avons franchi un véritable tournant, en clarifiant notre rôle, en affirmant notre nouveau positionnement et en renouvelant profondément notre manière d'agir pour mieux soutenir la proche aidance au Québec. Cette évolution, réfléchie et ancrée dans les besoins du terrain, traduit notre volonté d'être non seulement un partenaire financier, mais un véritable catalyseur de solutions innovantes, durables et porteuses de changement.

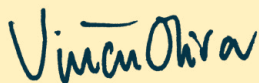
Plus que jamais, nous avons souhaité promouvoir une vision où les personnes proches aidantes occupent pleinement la place qu'elles méritent dans la trajectoire de soins, aux côtés des patients et des médecins spécialistes. Cette triade essentielle est au cœur de nos actions, de nos décisions et de notre ambition collective.

Cette mobilisation s'est illustrée avec éclat lors du Cocktail du président, qui a rassemblé plus de 200 participantes et participants. Grâce à la générosité des membres et de l'ensemble de nos partenaires, nous avons amassé 175 725 \$, un montant qui permettra de soutenir des initiatives concrètes, innovantes et alignées sur notre mission renouvelée. Cet enthousiasme témoigne de la profondeur de l'engagement des médecins spécialistes et de leur volonté de contribuer activement à un réseau de santé plus humain, plus collaboratif et plus solidaire.

Je tiens à exprimer ma gratitude envers notre Conseil d'administration, nos partenaires institutionnels et communautaires ainsi que les équipes engagées à nos côtés. Votre confiance, votre expertise et votre présence permettent à la Fondation d'aller plus loin, d'agir plus fort et de faire véritablement résonner la cause des personnes proches aidantes partout au Québec.

Ensemble, nous poursuivrons sur cette lancée. Ensemble, nous bâtissons un réseau où la proche aidance est reconnue, soutenue et intégrée au cœur des pratiques.

Sincèrement,



Dr Vincent Oliva  
Président, Fondation de la FMSQ



# Mot du directeur général



Chères et chers partenaires,

L'année 2025 a été pour notre Fondation un véritable tournant — une année de transformation profonde, menée avec conviction, écoute et courage collectif. Nous avons choisi de repenser nos façons de faire, de revoir nos priorités et de nous recentrer sur l'essentiel : mieux soutenir celles et ceux qui soutiennent les autres.

En réorientant nos programmes autour de trois axes structurants — Reconnaissance, Information et Formation — nous avons affirmé un positionnement clair et ambitieux.

Ces axes traduisent ce que nous avons entendu sur le terrain, ce que les médecins nous ont partagé, et ce que les personnes proches aidantes nous ont confié : le besoin d'être vues, outillées, accompagnées.

Pour donner vie à cette vision, nous avons modernisé nos politiques internes, simplifié et clarifié nos processus, et lancé un extranet pour rendre l'évaluation des demandes plus fluide et plus transparente. Nous avons aussi entamé la transition vers un portefeuille d'investissement pleinement aligné sur nos valeurs — un geste fort qui témoigne de notre volonté d'incarner ce que nous prônons.

Cette année a également été marquée par une consolidation de nos alliances. Grâce à nos partenaires stratégiques — MEDTEQ+, fdp Gestion privée et Sogemec Assurances— nous avons pu soutenir des initiatives innovantes, mutualiser des ressources, coconstruire avec le terrain et favoriser l'implantation de projets reproductibles dans les milieux cliniques et communautaires. Ensemble, nous avons posé les bases d'un réseau plus cohérent, plus agile et profondément humain.

Je tiens à exprimer ma gratitude à toutes celles et tous ceux qui, par leur expertise, leur générosité et leur engagement, contribuent à faire de notre Fondation un acteur rassembleur et porteur de changements concrets. Grâce à vous, nous avançons — pas à pas — vers un système de santé où la proche aide n'est plus en marge, mais au cœur même de la trajectoire de soins.

Continuons d'innover, de collaborer et de bâtir, ensemble, un Québec plus solidaire.

Solidairement,

Joël Paré-Julien  
Directeur général, Fondation de la FMSQ

# Conseil d'administration

Conseil d'administration de la Fondation de la FMSQ pour l'exercice 2025-2028 :



**D<sup>r</sup> Vincent Oliva, président de la Fondation de la FMSQ**

Président de la FMSQ. Radiologiste d'intervention au Centre Hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM)



**D<sup>re</sup> Karine Josée Igartua, vice-présidente**

Conseillère au conseil d'administration de la FMSQ et psychiatre au Centre universitaire de santé de l'Université McGill (CUSM)



**D<sup>r</sup> Hoang Duong, conseiller**

Conseiller au conseil d'administration de la FMSQ et spécialiste en médecine interne à l'Hôpital Pierre-Le Gardeur, CISSS de Lanaudière



**D<sup>re</sup> Chantal Bolduc, conseillère**

Dermatologue au Centre Hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM)



**M<sup>e</sup> Pierre-Luc Desgagné, conseiller**

Directeur général de la FMSQ



**Mélanie Perroux, conseillère**

Proche aidante et conseillère scientifique INSPQ



**Mélanie Labbé, conseillère**

Vice-présidente, secteur privé, municipal et centres de service client COFOMO

Le CA a joué un rôle central dans les réalisations suivantes et nous le remercions pour son apport important dans :

- La validation du nouveau positionnement.
- L'adaptation de la nouvelle identité visuelle.
- L'adoption de politiques structurantes.
- L'arrimage stratégique entre la Fondation, la FMSQ et les partenaires externes.



# Faits saillants 2025

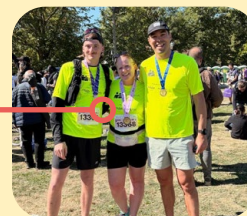
## Mobilisation et financement

- 4<sup>e</sup> édition du Cocktail du président : 200 participants, **175 725 \$ amassés**.
- Déploiement d'une campagne postale vers 11 000 membres.
- Deux journées de mobilisation active : Défi Escaliers de Québec et Marathon Beneva de Montréal.
- Développement de la stratégie de dons planifiés (en partenariat avec fdp Gestion privée et Sogemec Assurances).



## Innovation et projets soutenus

- **256 250 \$** octroyés à des initiatives innovantes et reproductibles.
- Développement d'outils numériques, portails d'information, guides cliniques et projets de recherche opérationnelle.
- Développement d'un mécanisme de cofinancement avec MEDTEQ+ pour le programme envisAGE (projets innovants pour la santé des aînés).



## Positionnement et image

- Lancement du nouveau positionnement : **Trois axes prioritaires = reconnaissance, formation et information**.
- Nouvelle image de marque et nouveau site web.
- Mise en ligne d'un extranet et d'un CRM pour la gestion des demandes.



## Relations publiques et rayonnement

- Article commandité dans Le Devoir.
- Partenariat culturel avec Les Grands Ballets Canadiens.
- Participation à plusieurs sommets (Forum EnvisAGE, Sommet canadien des aidants, Journée de concertation des Laurentides).



# Projets innovants soutenus

En 2025, malgré notre repositionnement en cours et l'absence d'appels à projets actifs, la Fondation a choisi de soutenir des initiatives alignées avec ses nouveaux axes d'impact, qui illustrent le type d'innovations structurantes et reproductibles que nous souhaitons encourager et mettre de l'avant auprès de nos partenaires.

Les projets présentés ci-dessous démontrent notre capacité à demeurer mobilisés et pertinents, tout en posant les bases d'une action renouvelée. Chacune de ces initiatives, portée par des équipes cliniques et communautaires engagées, contribue à améliorer l'accès à l'information, renforcer les capacités du réseau et reconnaître pleinement les personnes proches aidantes. Notre rôle : agir comme catalyseur pour amplifier leur portée et favoriser leur mise en œuvre à l'échelle du Québec.

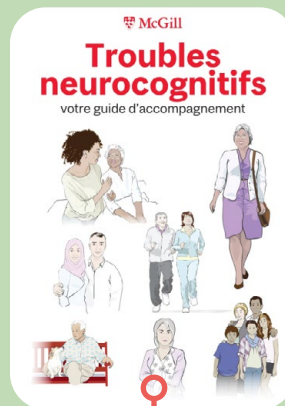
## Axe : Reconnaissance

- **Projet « Espaces aidants » Clinique ambulatoire de gériatrie, hôpital de St. Mary :**
  - Espace dédié à l'accueil, l'orientation et la reconnaissance des PPA.
  - Impact : un modèle reproductible dans les cliniques gériatriques du Québec.

## Axe : Formation et information

- **Plateforme « Agir pour Bien vieillir »**
  - Portail d'information destiné aux aînés et aux PPA
  - En cours de mise à l'échelle.
- **Robot conversationnel pour les proches de personnes ayant un TSA**
  - Prototype en développement.
  - Objectif : offrir du soutien informationnel et orienter vers les services.
- **Guide d'accompagnement sur les troubles neurocognitifs (TNC) du Programme de McGill de formation sur les TNC**
  - Soutien à la réimpression et diffusion.

À travers ces projets, la Fondation soutient, facilite et amplifie le travail de partenaires engagés et de nos membres qui portent ces initiatives sur le terrain. Ce sont eux qui transforment concrètement la réalité des personnes proches aidantes.



# Partenariats et cofinancements

Dans une volonté d'innover et de soutenir des initiatives à fort potentiel, la Fondation a développé de nouveaux partenariats stratégiques et s'est associée à des acteurs reconnus pour leur approche novatrice. Qu'ils soient institutionnels, philanthropiques ou communautaires, ces partenaires jouent un rôle essentiel dans la mise à l'échelle des projets, le partage d'expertise et la coconstruction de solutions durables.

Le développement de ces partenariats demeure un chantier en évolution continue, au cœur de notre stratégie pour les années à venir.

- **MEDTEQ+** — discussions avancées pour le cofinancement du programme envisAGE.
- **fdp Gestion privée** et **Sogemec Assurances** — stratégie de dons planifiés (développement et plan d'action).
- Partenariats avec organismes communautaires locaux — appui à la mise en œuvre et à l'évaluation des projets pilotes :
  - Mise à l'échelle de projets
  - Partage d'expertise
  - Déploiement en milieux variés
  - Renforcement de l'impact systémique

## Partenariat commercial à impact

- Collaboration avec les **Laboratoires Druide**, partenariat commercial offert aux membres de la FMSQ. **15 % des revenus** de ces ventes seront remis à la Fondation.



Fondation  
de la FMSQ  
Engagée pour la proche aidance



## Don planifié

**Via un placement financier**

Donner du vivant ou au décès, via divers véhicules financiers comme REER, CELI, FERR ou assurances.



Gestion  
privée

**Via une assurance vie**

Céder une police existante ou désigner la Fondation comme bénéficiaire.



[fondationfmsq.org](http://fondationfmsq.org)

# Gouvernance

La Fondation a consolidé, cette année, les bases de son nouveau positionnement en renforçant sa gouvernance. Cette modernisation était essentielle pour assurer la cohérence, la transparence et l'impact de nos actions.

Notre gouvernance a ainsi joué un rôle clé dans la transition stratégique de la Fondation, soutenant le déploiement des nouveaux axes d'intervention et l'amélioration de nos processus internes.

## Gouvernance opérationnelle et réalisations 2025

Afin de soutenir un développement durable et transparent de la Fondation, plusieurs avancées ont été réalisées :

- Adoption d'une politique officielle de dons reçus et d'un cadre de distribution des subventions, clarifiant nos critères et assurant l'équité entre les demandes.
- Modernisation du processus d'analyse des projets : nouveau formulaire, grille d'évaluation, protocoles internes et extranet dédié.
- Révision du portefeuille d'actifs afin d'assurer sa conformité avec nos valeurs, nos engagements éthiques et les principes ESG.
- Mise à jour des mécanismes internes de gestion documentaire, de suivi des partenariats et de reddition de comptes.

Ces efforts d'amélioration continue permettent désormais à la Fondation de travailler avec une structure plus robuste, agile et adaptée à la croissance de ses activités.



# Communications et participation publique

Cette année encore, les communications ont été au cœur de la stratégie de transformation de la Fondation, notamment pour mettre de l'emphase sur la reconnaissance des PPA.

Malgré un contexte politique exigeant qui a limité les offensives médiatiques, la Fondation a néanmoins connu une année de forte progression en termes de visibilité, de cohérence de marque et d'engagement public.

## 1. Rayonnement externe

La Fondation a maintenu une présence active dans l'écosystème de la proche aidance et du réseau de la santé, en consolidant sa visibilité médiatique et en participant à des événements clés qui renforcent son positionnement auprès des décideurs et des partenaires.

### Médias et relations publiques

- Portée totale : **859 043**.
- Baisse prévue par rapport aux années précédentes puisqu'aucune offensive proactive n'a été lancée.

### Présence à des événements stratégiques

- Participation au Sommet envisAGE (MEDTEQ+).
- Participation au Sommet canadien des aidants à Ottawa.
- Présence active dans les activités de la Semaine nationale des PPA, permettant un positionnement accru auprès des décideurs et organisations partenaires.



## 2. Communications numériques

La présence numérique s'est renforcée grâce à l'amélioration de nos outils digitaux, permettant de mieux rejoindre nos publics, de faciliter l'accès à l'information et de soutenir la diffusion de notre nouveau positionnement.

### Réseaux sociaux

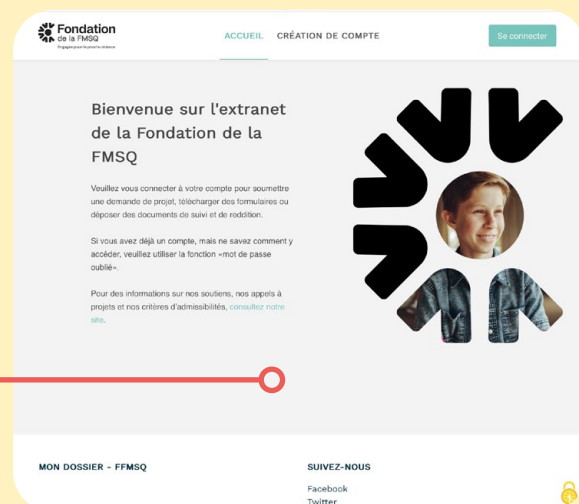
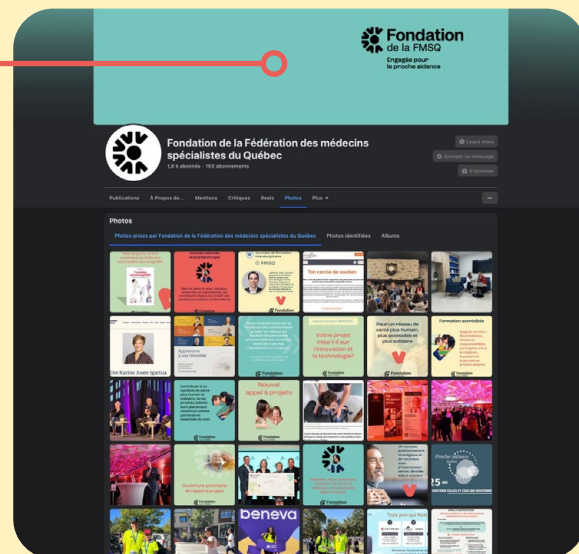
- Portée organique en hausse notable : **74 467**, comparativement à 35 689 l'année précédente.
- Portée totale de **212 355** malgré une réduction du budget publicitaire.

### Site web et outils digitaux

- Lancement du **nouveau site web** : plus moderne, clair et centré sur nos axes.
- **Déploiement de l'extranet et du CRM**, permettant une meilleure gestion des demandes de financement, une diminution des délais et une centralisation de l'information.

### Infolettres

- Amélioration du taux d'ouverture et enrichissement du contenu destiné aux 11 000 médecins spécialistes.
- Mise en valeur du nouveau positionnement, des projets financés et des événements clés.



### 3. Identité de marque et cohérence visuelle

L'identité de marque a été renforcée afin d'assurer une communication plus claire, moderne et cohérente sur l'ensemble des plateformes et outils. Parmi les principaux éléments réalisés :

- Refonte complète de l'image de marque : nouveau logo, nouvelle palette, nouveaux codes visuels et cohérence accrue sur tous les supports.
- Harmonisation des messages clés pour renforcer la compréhension du rôle de la Fondation.

La Fondation tient à souligner l'excellent travail de son partenaire Upperkut dans la refonte de notre identité visuelle et de notre site web.

Leur compréhension fine de l'ADN de notre organisation, de nos membres et de nos partenaires a permis de créer une image cohérente, moderne et profondément alignée avec notre mission. Merci à toute l'équipe pour la qualité, le soin et l'engagement investis dans ce projet essentiel.



## 4. Création de contenus et positionnement stratégique

La Fondation continue de produire des contenus spécialisés pour soutenir les personnes proches aidantes, informer les membres et faire rayonner son nouveau positionnement. Parmi les réalisations marquantes :

- Deux webinaires accrédités destinés à nos membres rejoignant **plus de 400 médecins**.
- Des capsules d'information destinées aux PPA.
- Des communications sur le nouveau positionnement, diffusées à l'ensemble des membres.
- Ces contenus contribuent à faire de la Fondation un acteur de référence dans la proche aide auprès du réseau médical.

## 5. Perspectives 2026 pour les communications

Dans l'optique de renforcer le rayonnement de la Fondation et mieux valoriser l'impact de ses actions, nos communications évolueront pour mieux rejoindre et mieux outiller nos publics, en mettant de l'avant les personnes proches aidantes et les médecins qui les soutiennent par ces initiatives :

- Déployer une stratégie complète de storytelling mettant en lumière les PPA et les médecins.
- Accroître la présence médiatique et les partenariats avec les médias spécialisés.
- Améliorer l'infolettre pour en faire un outil de référence pour les médecins.
- Lancer une série de vidéos courtes sur les projets financés.
- Mesurer l'impact des communications à l'aide de nouveaux indicateurs internes.
- Renforcer le rôle de la Fondation comme porte-voix au Québec.





# À l'écoute du terrain



Deux démarches complémentaires — un sondage transmis à nos 11 000 membres et l'activation du Mur Écho lors du Cocktail du président — ont généré **plus de 200 contributions** et offert un portrait clair de la réalité des médecins spécialistes et des personnes proches aidantes.

## Un constat fort : les médecins sont eux-mêmes proches aidants

- 3 médecins sur 4 se reconnaissent comme PPA.
- Plus de la moitié des participants au Cocktail s'identifient spontanément comme PPA.
- Ce double regard — à la fois soignant et aidant — teinte fortement leurs préoccupations.

## Dans leur vie personnelle : besoin d'écoute et de soutien

**Les médecins expriment le besoin de :**

- Mieux orienter leurs proches vers les ressources.
- Valoriser le rôle des PPA, le répit et la charge émotionnelle.
- Concilier empathie, disponibilité et rythme professionnel exigeant.

## Dans leur pratique : des besoins concrets et systémiques

**Ils demandent :**

- Des outils simples et centralisés pour orienter les PPA.
- Une meilleure compréhension de l'offre de services.
- Plus de coordination entre milieux cliniques et communautaires.
- Un accès facilité au répit et au soutien psychosocial.
- Davantage de formation pour intégrer les PPA dans les suivis.





## Un message unifié : Reconnaître, informer, former

Les contributions convergent vers une attente claire : mieux reconnaître les PPA, mieux les informer, et mieux former les médecins pour collaborer avec elles. Ce triptyque reflète directement les trois axes adoptés par la Fondation.

### Le rôle de la Fondation : un catalyseur attendu

Ces retours confirment la pertinence de notre positionnement et mettent en lumière des leviers concrets pour :

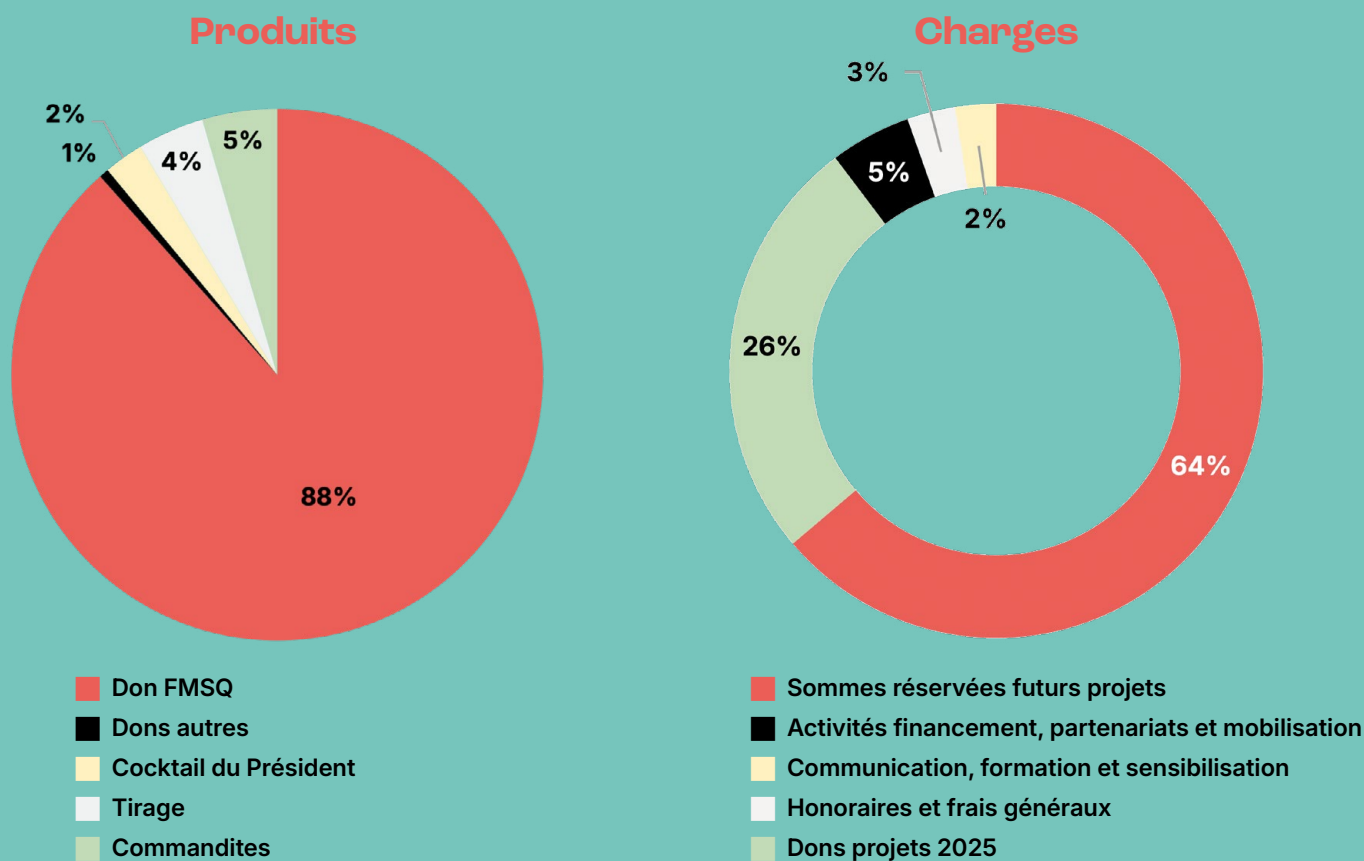
- Rendre la proche aidance plus visible.
- Structurer l'accès à l'information.
- Mutualiser les ressources.
- Coconstruire avec les milieux cliniques.
- Soutenir les médecins dans leurs pratiques collaboratives.

Cette écoute active alimente nos orientations et guidera nos actions pour amplifier notre impact en 2026 et au-delà.

# Finances — aperçu

Cette section est un aperçu des grands postes budgétaires de la Fondation pour l'exercice 2025. Les états financiers audités, disponibles en 2026, seront déposés au Conseil d'administration.

En 2025, la Fondation a poursuivi sa politique de réinvestissement des recettes dans des projets conformes à l'adaptation de sa mission, malgré la pause des appels à projets en raison du repositionnement. Une charge ponctuelle a été imputée à la refonte de l'image de la Fondation, la création du site web et l'implantation d'une base de données (CRM) et de l'extranet pour les transferts de documents et les demandes de soutien.



Au cours des cinq dernières années, **89,8 % du budget annuel de la Fondation** a été consacré **directement aux projets** sur le terrain.

À titre comparatif :

- Le minimum exigé par l'Agence du revenu du Canada est de 5 %.
- La moyenne des fondations publiques se situe entre 7 % et 12 %.

Notre niveau d'investissement dépasse largement les pratiques du secteur, reflétant notre volonté d'avoir un impact concret et immédiat.

# Témoignages

## Soutien au programme national de sensibilisation des jeunes au rôle et impact de la proche aidance en santé mentale



« Grâce au soutien de la Fondation de la FMSQ, CAP Santé mentale a pu réaliser Je suis vigie, un programme national de sensibilisation visant à mieux reconnaître les jeunes proches aidants en santé mentale. Le projet a rejoint plus de 30 000 jeunes dans toutes les régions du Québec en 2024-2025.

Cette initiative permet de repérer les jeunes qui soutiennent un proche vivant avec un trouble mental et d'identifier ceux nécessitant un accompagnement pour prévenir l'épuisement et protéger leur santé mentale. Au-delà du financement, la Fondation a également soutenu la promotion du projet, contribuant directement à sa portée et à son impact. »

– Grace Dickner, Confédération des associations de proches en santé mentale du Québec

## Un rôle crucial dans le soutien et la promotion de la proche aidance



« La contribution de la Fondation a permis le démarrage d'un service dédié aux membres de l'entourage d'une personne en situation de handicap, offrant un soutien essentiel à ceux qui consacrent temps et énergie à leurs proches. Les suivis psychosociaux et groupes de soutien mis en place ont aidé de nombreux proches aidants à briser l'isolement et à mieux faire face aux défis quotidiens, générant un impact significatif dans leur vie. »

– Danielle Landry, Directrice générale de la Maison des parents d'handicapés des Laurentides

## 13 ans à innover en collaboration pour favoriser le maintien à domicile



« Grâce au soutien reçu, plus de 53 000 heures de répit ont été offertes gratuitement aux personnes proches aidantes, sans distinction d'âge ou de condition. Ce répit contribue à maintenir les personnes aidées à domicile, tout en prévenant l'épuisement — parfois même les risques pour la santé — des aidants.

La collaboration avec la Fondation a également permis à l'Association de développer sa propre équipe de préposés, assurant un service de qualité à domicile et consolidant sa place au sein de la Capitale-Nationale. »

– Suzanne Girard, Association des proches aidants de la Capitale-Nationale

# Prochaines étapes et perspectives 2026

- Mettre en œuvre la stratégie de dons planifiés avec **fdp Gestion privée** et **Sogemec Assurances**.
- Conclure l'accord de cofinancement **MEDTEQ+ / envisAGE** et sélectionner les premiers projets pilotes.
- Poursuivre la mise en conformité du portefeuille d'actifs et définir une politique d'investissement responsable.
- Renforcer l'offre de formations accréditées et multiplier les partenariats pour le déploiement national.

## Remerciements

Nous remercions chaleureusement :

- Les membres du conseil d'administration et le personnel de la Fondation pour leur leadership.
- Les membres, les médecins spécialistes pour leur engagement continu.
- Nos partenaires financiers et institutionnels, tout particulièrement nos partenaires stratégiques **fdp Gestion privée**, **Sogemec Assurances** et **MEDTEQ+**.
- Les nombreux donateurs individuels dont la contribution permet le financement de projets concrets pour les proches aidants.

Enfin, nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à nos partenaires de terrain, aux organismes communautaires et à tous les intervenants qui, par leur expertise, leur mobilisation et leur dévouement, offrent chaque jour des services essentiels aux personnes proches aidantes du Québec.


**Votre travail infatigable transforme des vies et inspire tout notre engagement.**

**Sogemec**  
ASSURANCES


**fdp** Gestion  
privée




 [fondationfmsq.org](http://fondationfmsq.org)

 [ffmsq.eudonet.com](http://ffmsq.eudonet.com)

 2, Complexe Desjardins, C. P. 216,  
succ. Desjardins, Montréal, Québec

 [fondation@fmsq.org](mailto:fondation@fmsq.org)

 514-350-5000, poste 248

 **Fondation**  
de la FMSQ

Engagée pour la proche aide